



**SPORT
BROKERS**

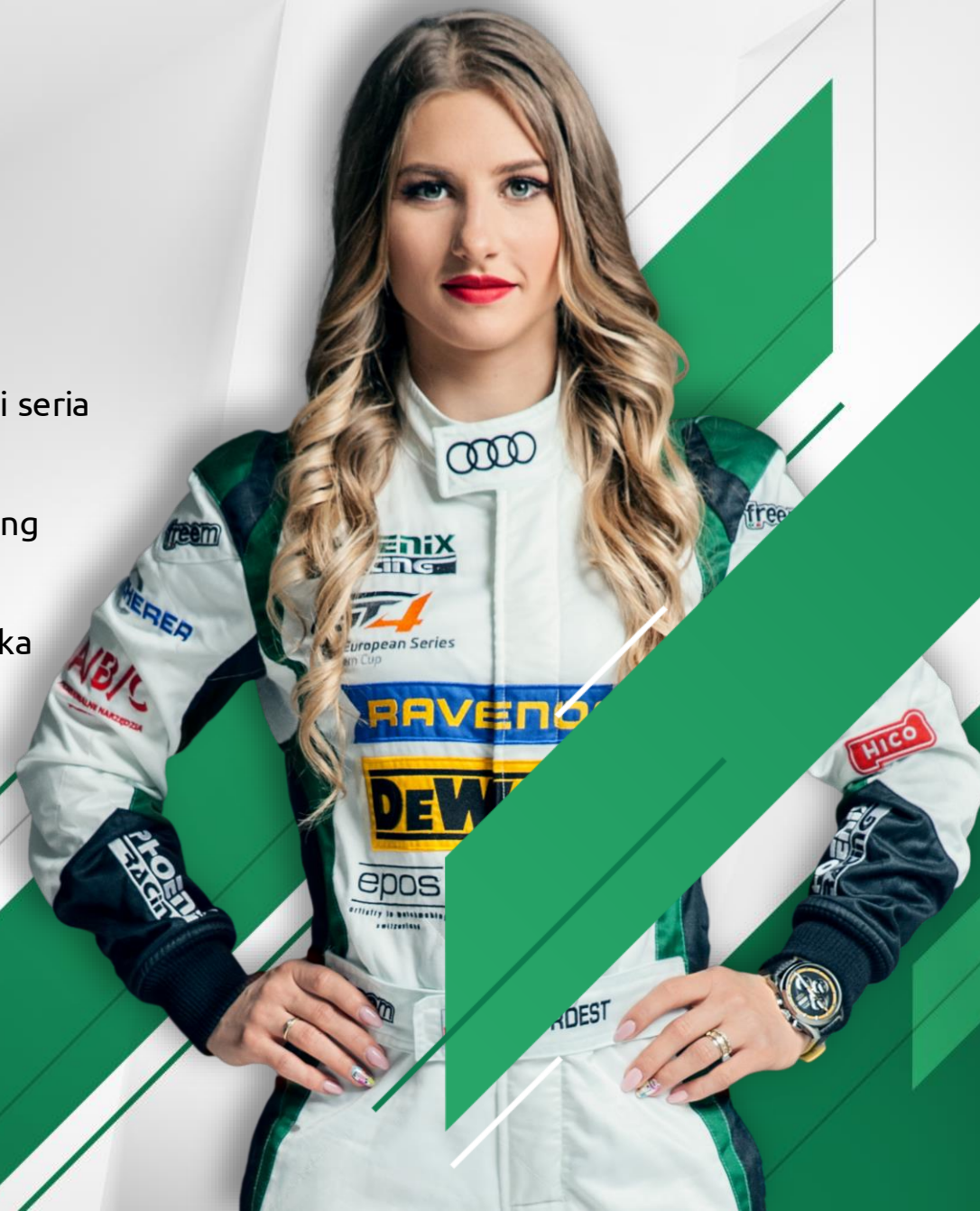
**GOSIA
RDEST**

— OFERTA INFLUENCERSKA —

GOSIA RDEST

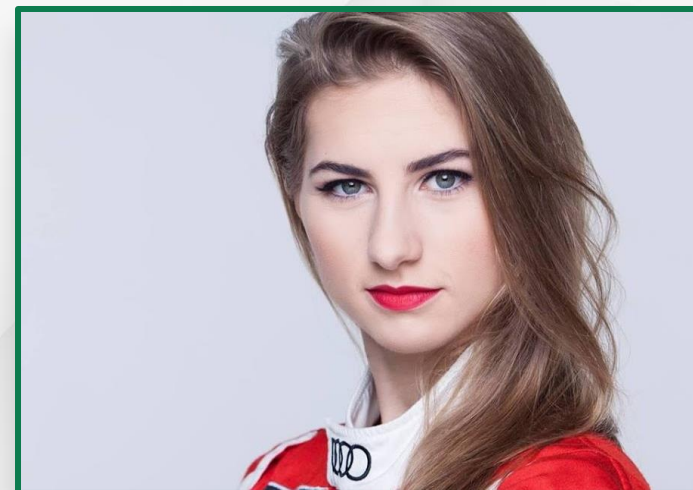
- /// **Najszybsza Polka na torach wyścigowych, pierwsza i jedyna reprezentantka naszego kraju w W Series** – pierwsza w historii seria wyścigów wyłącznie dla kobiet;
- /// **Zwycięzca wyścigu mistrzostw Europy GT4** na torze Hungaroring w 2018 roku;
- /// Zasiadała za kierownicą w seriach wyścigowych takich jak brytyjska Formuła 4, Audi Sport TT Cup oraz GT4 European Series;
- /// **Sportowiec o największym potencjale rozwoju marketingowego wg badania IQS (maj 2019).**

SPORT
BROKERS



GOSIA RDEST **NAJSZYBSZA POLKA**

Przeszła drogę od **gokarta** do **500-konnych** aut. Pierwsze kroki stawiała w kartingu w wieku 12 lat. Teraz ściga się na torach wyścigowych na całym świecie, od **Daytony** po **Dubaj**. **Pierwsza i jedyna, jak dotąd, Polka, która weszła na najwyższy poziom wyścigów kobiet**. Sezon 2019 jeździła w mistrzostwach W Series, czyli odpowiedniku Formuły 1. Zakończyła go na 14. miejscu, najlepszy dla niej wyścig na torze TT Circuit Assen w Holandii ukończyła na 6. miejscu. Jest jednym z najlepiej rozwijających się polskich sportowców, także na polu marketingowym. **Według badań IQS z maja 2019 ma największy potencjał sponsorski, jej popularność stale wzrasta.**



Poza torem aktywnie udziela się w mediach. Jest stałym gościem programów telewizyjnych i radiowych o tematyce motoryzacyjnej, bohaterką artykułów w prasie i internecie. W 2016 prowadziła programy Onetu (Auto Świat GO) oraz TVP (Męska Strefa). **Jej zainteresowania nie dotyczą tylko wyścigów zawodowych, ale także aut codziennego użytku.**

6

Najwyższe miejsce Gosi
w wyścigu W Series

GOSIA RDEST
SOCIAL MEDIA

46 tys.

FANÓW



42 tys.

OBSERWUJĄCYCH



9 tys.

SUBSKRYBENTÓW



5 tys.

OBSERWUJĄCYCH



Kulisy i emocje wyścigów, trening, życie prywatne i pasje –
tym dzieli się Gosia z fanami w mediach społecznościowych.

Prowadzi je od maja 2013, publikuje często,
a jej posty regularnie czyta nawet 30 tysięcy fanów.

GOSIA RDEST

WSPÓŁPRACE REKLAMOWE

Jako najlepsza obecnie Polka w sportach motorowych, pna się po szczeblach serii wyścigowych, **zrealizowała wiele kampanii marketingowych dla największych marek**. Każde działanie marketingowe jest **przemysłane i dostosowane** do indywidualnych potrzeb oraz preferencji klienta.

Duża kampania dla marki Żywiec miała na celu **promocję piwa 0%**. W ramach współpracy ścigała się razem z jednym z najpopularniejszych graczy esportowych Jarosławem Pashą Jarząbkowskim. Spotkali się na torze w Brnie, gdzie Gosia ścigała się w swoim realnym i obrandowanym Seacie, a Pasha na specjalnym symulatorze komputerowym. Akcję dopełniła promocja w mediach społecznościowych.

Współpracuje też z marką Ravenol, która jest jej sponsorem strategicznym oraz z markami Bahco i Sorel, dla których lokowała produkty w mediach społecznościowych.

W 2018 roku wspierała program Polskiego Związku Motorowego „GIRLS ON TRACK - KARTING CHALLENGE”, który miał na celu ułatwić młodym zawodniczkom start w świecie motoryzacji.



SPORT BROKERS

KONTAKT

KLAUDIA MĘKAL

Account Manager

k.mekal@sportbrokers.pl
606 119 649

KONTAKT

MAJA MATUSZEWSKA

Account Manager

m.matuszewska@sportbrokers.pl
530 979 782