



**SPORT
BROKERS**

**KONRAD
SZYMAŃSKI**

— OFERTA INFLUENCERSKA —

KONRAD SZYMAŃSKI

- /// Jeden z **najpopularniejszych piłkarskich youtuberów** w Polsce;
- /// **Twórca dwóch kanałów** na YouTube, w tym **czołowego piłkarskiego podcastu** „Historie z boiska” dostępnego m.in. na Spotify;
- /// Wcześniej także współtwórca i prowadzący popularnego quizu „Piłkarski Poker” produkowanego przez grupę ABSTRA;
- /// **Influencerski potencjał** udowodnił współpracując z bukmacherem TOTALbet. **Zaangażowanych widzów** „przeniósł” także na kanały klienta;
- /// Obserwator Premier League, kibic Tottenhamu

SPORT
BROKERS



KONRAD SZYMAŃSKI

YOUTUBE – ZAANGAŻOWANY WIDZ

Główny kanał Konrada („Konrad Shymansky”) to idealne miejsce dla żądnych piłkarskich ciekawostek podanych w **atrakcyjny i profesjonalny sposób**. Jego produkcje to jakość na piłkarskim YouTube od ponad 4 lat. Uniwersalna tematyka i sposób przekazu sprawiają, że treści docierają do **ponad 200 tysięcy widzów co odcinek**, którzy swoje zaangażowanie potwierdzają w postaci liczby łapek w górę i komentarzy. **Aż 12 filmów przekroczyło barierę miliona wyświetleń**, wielokrotnie zajmując miejsce na karcie „na czasie” na YouTube.

We **współpracy z bukmacherem TOTALbet** Konrad zaangażował swoją społeczność na kanale klienta, podnosząc zasięgi produkcji wideo ponad 30-krotnie. **Tworzony контент spotkał się z pozytywnym odbiorem wśród widzów i w branży bukmacherskiej.**

13 filmów na kanale TOTALbet zanim podjęto współpracę z Konradem wygenerowało 6 763 wyświetleń.
11 filmów z udziałem Konrada – ponad 327 000 wyświetleń



KONRAD SZYMAŃSKI

[youtube.com/user/codypresents](https://www.youtube.com/user/codypresents)

243 tys.

SUBSKRYPCJI

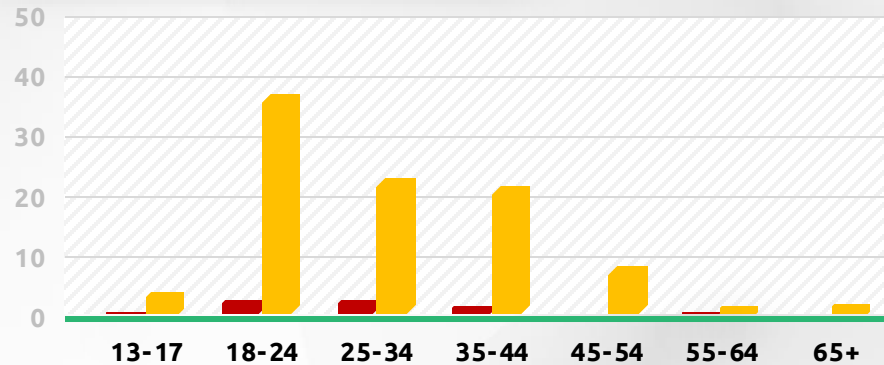


KONRAD SZYMAŃSKI

SPOŁECZNOŚĆ – YOUTUBE

DEMOGRAFIA WIDZÓW

 89%  11%



Średnia ocen pozytywnych na film to **12 tysięcy**;

Widzowie zostawiają pod filmami średnio **350 komentarzy**;

Średnie utrzymanie uwagi odbiorców to **57% filmu** – jest to bardzo dobry wynik w ujęciu YouTube;

Jeden film na kanale Konrada jest wyświetlany średnio **180 tysięcy** razy.

WYŚWIETLENIA – TYPY URZĄDZEŃ



69%



17%



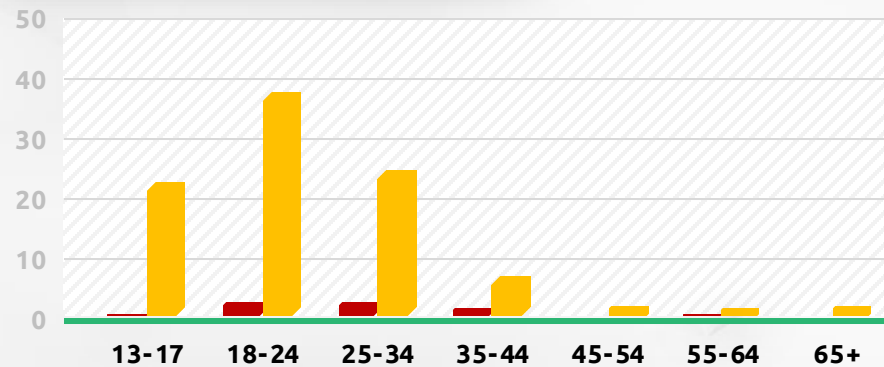
7,5%

6,5% - INNE (NP. TABLETY)

KONRAD SZYMAŃSKI SOCIAL MEDIA

DEMOGRAFIA FANÓW

 90%  10%



7 tys.
OBSERWUJĄCYCH



3 tys.
FANÓW



2 tys.
FANÓW



Post na Instagramie dociera do średnio 8,5 tysiąca osób

Stories na Instagramie wyświetlane jest średnio 3 tysiące razy

KONRAD SZYMAŃSKI

PODCAST „HISTORIE Z BOISKA”

Pierwszy w Polsce podcast z gatunku storytellingu o piłce nożnej. Po 3 latach działalności na YouTube Konrad postanowił rozszerzyć ją o nowy produkt. Podcast "Historie z boiska" to piłkarskie opowieści podane w postaci audiobooka z narratorem, dialogami i warstwą melodyczną. Całość stwarza klimat audioserialu.

W czerwcu 2019 HZB były zupełną nowością na polskim rynku i podcast szybko podbił rankingi. **HZB stale znajdują się w TOP3 sportowych podcastów na Spotify, często zajmując miejsce 1. W klasyfikacji generalnej tej platformy utrzymuje się w TOP30,** wyprzedzając twórców z wieloletnim doświadczeniem. Podcast można znaleźć również na innych platformach, m.in. Google Podcasts czy Apple Podcasts oraz na YouTube, gdzie także notuje kilkadziesiąt tysięcy wyświetleń co odcinek.



<https://www.youtube.com/HistorieZBoiska>

35 tys.

SUBSKRYPCJI



14,5 tys.

OBSERWUJĄCYCH

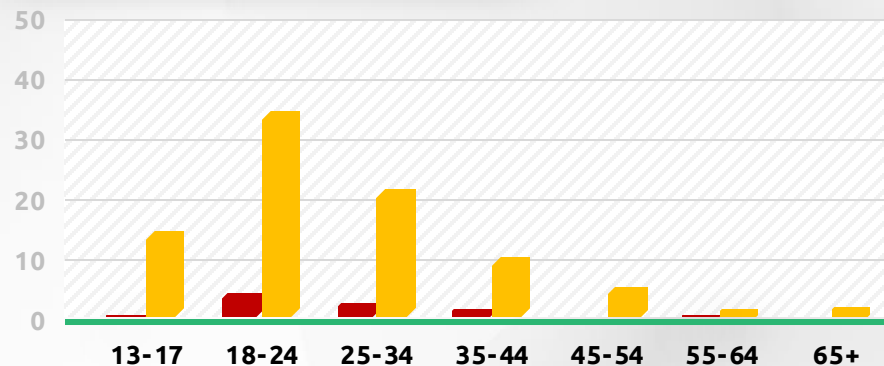


HISTORIE Z BOISKA

STATYSTYKI PODCASTU

DEMOGRAFIA SŁUCHACZY

 88%  12%



2,3 mln odsłuchów podcastu na wszystkich platformach;

65 tysięcy unikalnych użytkowników na YT i Spotify;

Jeden odcinek notuje średnio 45 tys. wyświetleń na YT i 25 tys. na Spotify;

Średnio 80% odbiorców odsłuchuje cały odcinek.

WYŚWIETLENIA NA YOUTUBE – TYPY URZĄDZEŃ



59%



27%



7,4%

6,6% - INNE (NP. TABLETY)

KONRAD SZYMAŃSKI

POTENCJAŁ MARKETINGOWY

- /// Podczas gdy wielu kanałom sportowym spadły zasięgi, **Konrad nadal ma bardzo dużą widownię. Tworzy angażujące treści o uniwersalnej formie;**
- /// Nadal **nie jest kojarzony z konkretną marką**, co zwiększa jego skuteczność marketingową;
- /// Jest wszechstronnym twórcą. Sprawdza się w luźnym formach jak ciekawostki, w podcastach audio i jako prowadzący programów. **Każdy jego format spotyka się z pozytywnym odbiorem**, jest lubianą postacią;
- /// Już po kilku tygodniach działalności wdarł się na szczyt rankingu sportowych podcastów w Polsce. **Rynek podcastowy będzie tylko rósł, a Konrad ma już na nim silną pozycję.** Już teraz warto lokować w podcastach;
- /// Jego produkcje są umieszczane w branżowych rankingach, np. „**Historie z boiska**” na **łamach Men’s Health.**

POPZEDNIE WSPÓŁPRACE



TOTALbet



SPORT BROKERS

KONTAKT

KLAUDIA MEKAL

Account Manager

k.mekal@sportbrokers.pl
606 119 649

KONTAKT

MAJA MATUSZEWSKA

Account Manager

m.matuszewska@sportbrokers.pl
530 979 782