

**SPORT
BROKERS**

MECZYKI.PL
PREZENTACJA PORTALU

 **MECZYKI**



ZASIĘGOWY PORTAL SPORTOWY

MECZYKI.PL

Meczyki.pl są numerem 4. pod względem liczby odsłon wśród **sportowych portali** w Polsce, po Wirtualnej Polsce, Onet Sport i Sport.pl, dzięki czemu są w stanie **osiągać zbliżone zasięgi kampanii** co wspomniane portale, jednocześnie cechując się korzystniejszą ofertą i większą elastycznością współpracy.

3,5 MLN
UŻYTKOWNIKÓW
MIESIĘCZNIE

44,5 MLN
ODSŁÓN MIESIĘCZNIE

NASZE MOŻLIWOŚCI:



Reklamy
displayowe



Artykuły
Sponsorowane



Konkursy



Działania
niestandardowe



Social media

ELEMENTY PORTALU:

NEWSY

WYNIKI LIVE

RELACJE Z MECZÓW

WYWIADY I REPORTAŻE

STATYSTYKI I TABELY

MEMY

ODBIORCY SZUKAJĄCY SPORTOWYCH TREŚCI

ANALITYKA



4:52 min

Średni czas trwania
jednej sesji



WARTOŚCIOWE
TREŚCI

100 TYS.

Liczba wyświetleń, którą w każdym
miesiącu przekracza min. 10 artykułów



REGULARNE
ZASIĘGI PUBLIKACJI

35 TYS.

Miesięczna liczba
komentarzy

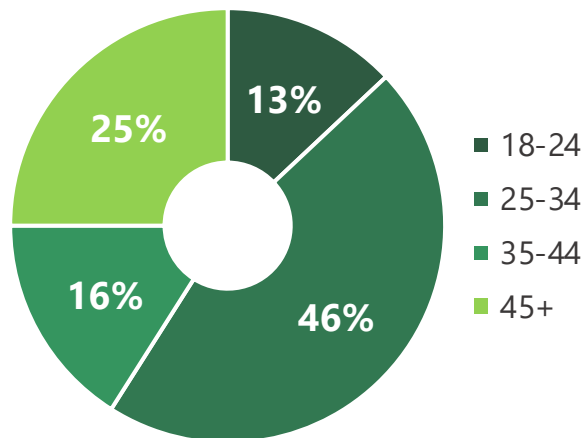


ZAANGAŻOWANI
ODBIORCY

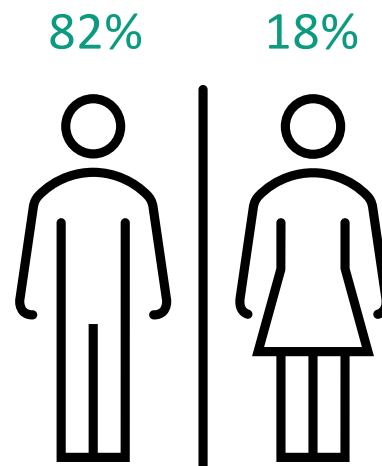
MECZYKI W LICZBACH

ANALITYKA

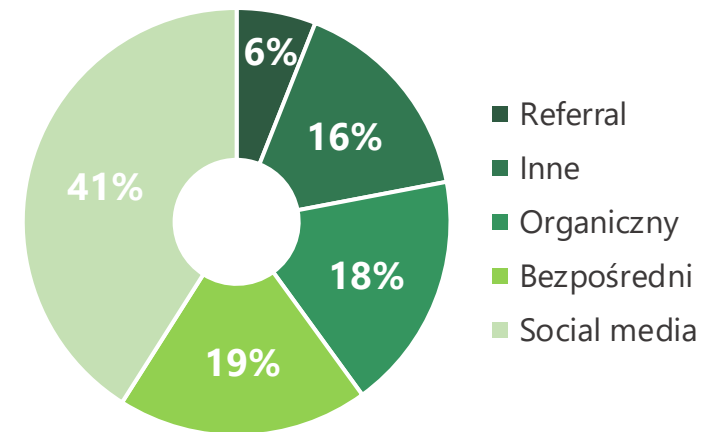
ANALIZA WIEKU CZYTELNIKA



DEMOGRAFIA FANÓW



ŹRÓDŁA RUCHU NA STRONIE



83% RUCH MOBILE



17% RUCH DESKTOP



70 ARTYKUŁÓW DZIENNE

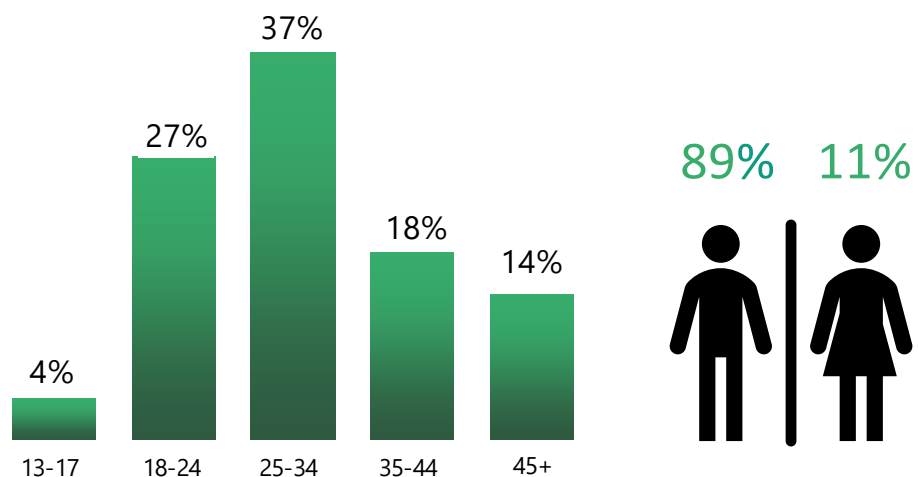


17 MLN MIESIĘCZNA LICZBA SESJI

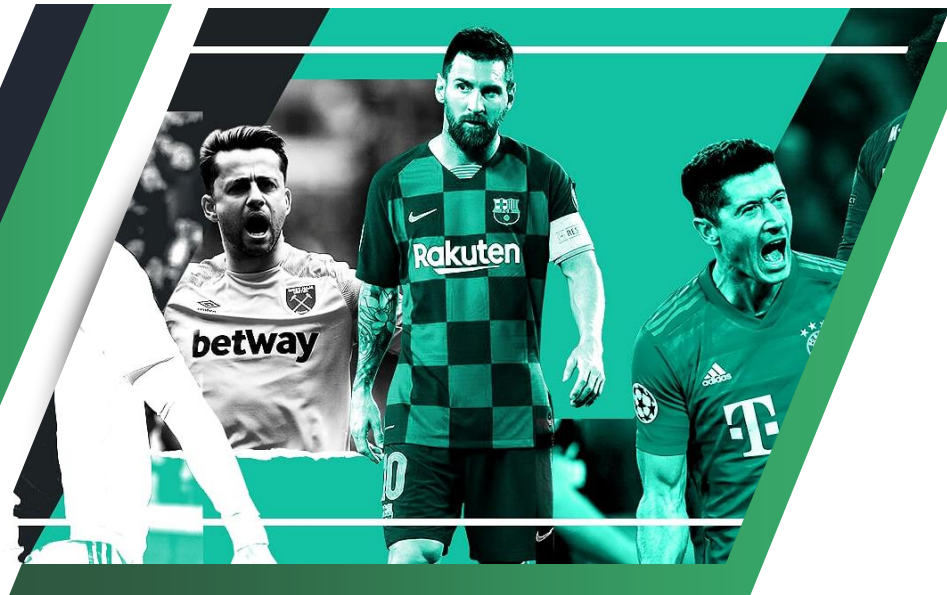
ZASIĘGI W SOCIAL MEDIACH

ANALITYKA

Meczyki.pl z działaniami trafiają do setek tysięcy odbiorców. Współpraca z portalem to szereg możliwości: reklamy displayowe, natywne (artykuły sponsorowane, konkursy, quizy), a także działania w social mediach. Poza własnymi social mediami współpracują z innymi fanpage'ami, co pozwala na dotarcie do **ponad 600 tysięcy** obserwujących. **Aż 41% użytkowników portalu trafia na niego z social mediów.**



Wiek i płeć osób obserwujących fanpage Facebook Meczyki.pl



141 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



122 TYS.
FANÓW

REDAKCJA PORTALU

WIODĄCE POSTACIE

Za funkcjonowanie portalu odpowiedzialny jest **zespół prawie 30 osób**. To dzięki nim marka Meczyki.pl jest gwarancją najwyższej jakości informacji i publicystyki sportowej. Każdego dnia dostarcza **ok. 70 newsów oraz artykuły publicystyczne i pogłębione analizy**. Meczyki.pl są jednym z najczęściej cytowanych portali w polskim sporcie.

Redakcji przewodzi Tomasz Włodarczyk, który współpracował m.in. z Przeglądem Sportowym, Faktem czy Sport.pl. Dzięki swoim kontaktom uznawany jest za jednego z najlepszych dziennikarzy newsowych w Polsce. Nierzadko jako pierwszy dociera do informacji, do których nikt inny dotrzeć nie może.

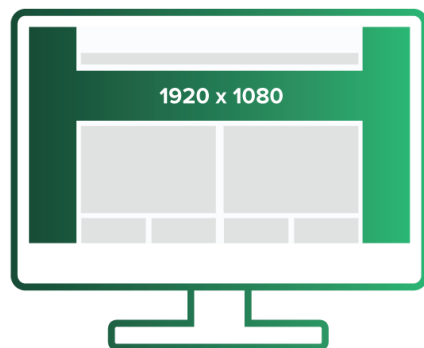


Na Twitterze Tomek obserwowany jest przez **91 tys. osób**, co plasuje go w czołówce polskich dziennikarzy sportowych.



REKLAMY DISPLAYOWE

MOŻLIWOŚCI



Screening

Połączenie klikalnej tapety (JPG) z formatem 970x300 (JPG lub HTML5).

Cena: **18 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 250 000 PV/dzień**



Rectangle top

Format (300x250) widoczny w górnej części strony.

Cena: **11 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 200 000 PV/dzień**

Wideboard

Format reklamowy (970x250) widoczny na górze strony.

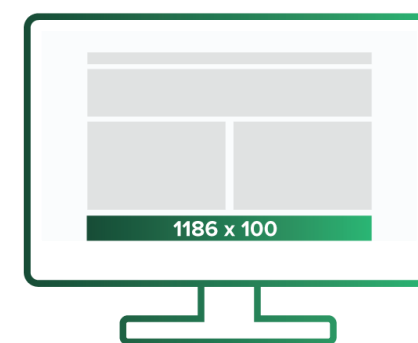
Cena: **15 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 250 000 PV/dzień**



Sticky Ad

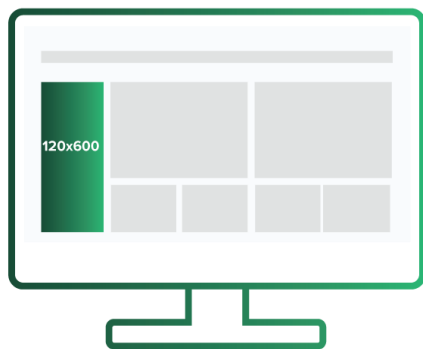
Format (1260x100) „przyklejony” do dołu strony.

Cena: **16 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 50 000 PV/dzień (emisja z cappingiem)**



REKLAMY DISPLAYOWE

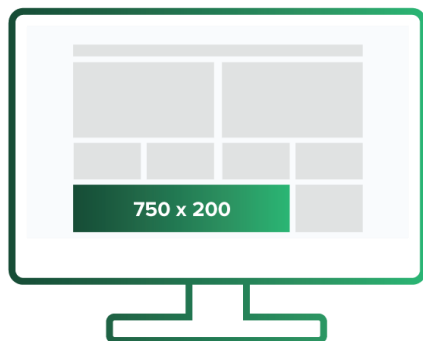
MOŻLIWOŚCI



Skyscraper

Reklama „pływająca” (120x600), widoczna na podstronach (m.in. w newsach).

Cena: **12 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 100 000 PV/dzień**



Double Billboard

Format (750x200) widoczny w newsach i na innych podstronach pod treścią.

Cena: **12 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 45 000 PV/dzień**

Commercial Break

Format (1200x700) pojawiający się w momencie przejścia między stronami.

Cena: **22 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 50 000 PV/dzień**
(emisja z cappingiem)



Half Page

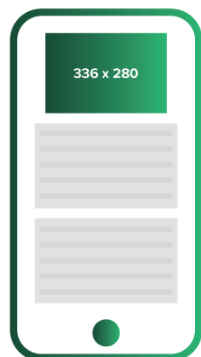
Reklama „pływająca” (300x600), widoczna na podstronach (m.in. W newsach).

Cena: **13 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 75 000 PV/dzień**



REKLAMY DISPLAYOWE

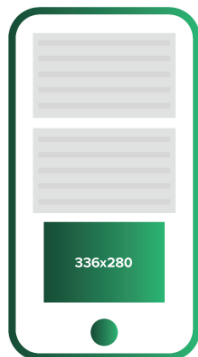
MOŻLIWOŚCI



Rectangle Top

Format (336x280) widoczny w górnej części strony.

Cena: **13 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 1,3 mln PV/dzień**



Rectangle Lid

Format (336x280) widoczny po wstępie do newsa/składach meczowych.

Cena: **14 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 1,1 mln PV/dzień**



Rectangle Middle

Format (336x280) widoczny na końcu treści newsa/artykułu/innej zawartości.

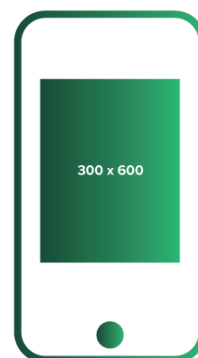
Cena: **12 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 700 000 PV/dzień**



Sticky Ad

Format (320x100) „przyklejony” do dołu strony.

Cena: **16 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 250 000 PV/dzień**
(emisja z cappingiem)



Commercial Break

Format (300x600) pojawiający się w momencie przejścia między stronami.

Cena: **22 zł (CPM)**
Estymacja: **ok. 250 000 PV/dzień**
(emisja z cappingiem)

PODSUMOWANIE

KONTAKT

MACIEJ SYCEWICZ
PRODUCT MANAGER

m.sycewicz@sportbrokers.pl

UWAGI

Wszystkie prezentowane pomysły, informacje oraz badania i dane zawarte w prezentacji, stanowią wartość autorską **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**, są poufne i nie mogą być udostępniane, rozpowszechniane bądź realizowane bez pisemnej zgody **ARSKOM SPORT BROKERS SP. Z O.O.**

**SPORT
BROKERS**